

PERSBERICHT

21minuten.nl: Bevolking maakt zich zorgen over de toekomst en wil een solidaire samenleving

Den Haag, 21 april 2005 – Vandaag zijn in perscentrum Nieuwspoort de resultaten van 21minuten.nl bekend gemaakt en in een rapport aan minister-president Jan-Peter Balkenende overhandigd. Via 21minuten.nl gaven circa 150.000 inwoners van Nederland in de periode van 17 januari tot en met 6 maart hun mening over de toekomst van het land. Belangrijkste uitkomsten zijn dat de bevolking zich zorgen maakt over de toekomst van ons land en een meer solidaire samenleving zou willen zien, die meer gericht is op kwaliteit van bestaan.

Pessimisme en zorgen over Nederland

Hoewel op dit moment 55% van de bevolking (zeer) gelukkig is met Nederland, verwacht slechts 29% dat men in de toekomst gelukkig zal zijn met Nederland. Daarnaast geeft 86% van de bevolking aan zich zorgen te maken over ons land. Mensen maken zich met name zorgen over veiligheid en criminaliteit, kosten van levensonderhoud, integratie van allochtonen en sociale zekerheid.

Men is zich terdege bewust van de economische terugval van Nederland ten opzichte van andere landen. Meer dan driekwart (83%) van de Nederlanders verwacht dat de welvaart per hoofd van de bevolking de komende 25 jaar (veel) minder snel zal groeien dan de afgelopen decennia het geval is geweest. Echter, de bevolking maakt zich over onderwerpen als innovatie, onderwijs en andere aan concurrentiekracht gerelateerde onderwerpen veel minder vaak zorgen dan dichterbij huis liggende zorgen als veiligheid, criminaliteit en kosten van levensonderhoud.

Eensgezindheid over gewenste samenleving. Lagere welvaartsgroei acceptabel

De bevolking is eensgezind wanneer het gaat om de gewenste samenleving. Zo kiest 86% voor 'kwaliteit van bestaan' in plaats van 'materieel succes'. 80% kiest voor een 'solidaire' samenleving in plaats van een 'individualistische' en 75% kiest voor een 'ondernemende' in plaats van een 'behoudende' samenleving. Wanneer gevraagd naar vier expliciete keuzes rond welvaartsgroei, verkiest een meerderheid van de bevolking een lagere druk op het milieu (61%) en een grotere inkomenszekerheid (57%) boven een hogere welvaartsgroei met lagere werkloosheid. Daar staat tegenover dat een meerderheid grotere inkomensverschillen (55%) en een verlies aan Nederlandse identiteit (75%) wil accepteren om de welvaartsgroei te verhogen en de werkloosheid te verlagen.

Productiviteitsgroei stimuleren

De bevolking geeft een aantal suggesties over hoe de productiviteit van het land verhoogd kan worden. Een kwart van de bevolking geeft aan te overwegen om ondernemer te worden. Een grotere stimulans aan het ondernemerschap zou gegeven worden door vermindering van administratieve verplichtingen en verlaging van de vennootschapsbelasting. Een ruime meerderheid geeft aan bereid te zijn loon naar prestatie te accepteren. Over het onderwijs is men redelijk tevreden; verbetering zou met name kunnen door een grotere praktijkgerichtheid en kleinere klassen.

Werken stimuleren: ja, maar wel sociaal

Er is een brede steun om mensen meer te stimuleren aan het werk te gaan of om meer te gaan werken. Op het gebied van werkloosheid kiest het grootste deel van de deelnemers voor een beleid dat werken voor mensen die dat nu niet doen stimuleert. Uit de resultaten blijkt dat 60% van de bevolking de huidige druk om uit de WW te komen te laag vindt. Een derde van de werklozen is het daar overigens mee eens. De maatregelen die genomen zijn

voor aanscherping van keuringen voor de WAO worden breed gedragen. Ruim driekwart vindt de aangescherpte keuringen precies goed of nog te soepel. Men vindt niet dat de hoogte van WW- en WAO-uitkeringen voor de mensen die deze nodig hebben te hoog is. Een meerderheid (59%) vindt de WAO uitkering te laag.

Werken stimuleren kan ook gerealiseerd worden door aanspreken van bewust niet-werkende groepen. Onder bepaalde voorwaarden zegt 83% van deze groep weer aan de slag te willen. Mogelijkheden als 'zelf je werktijden bepalen' of 'vanuit huis werken' zijn veruit de vaakst genoemde voorwaarden. Dit zijn ook de vaakst genoemde voorwaarden voor werkenden om meer uren per week te willen gaan werken. In totaal is ruim driekwart van de werkenden bereid meer te gaan werken.

Om het AOW-stelsel voor de toekomst te garanderen verkiest een zeer ruime meerderheid van de beroepsbevolking (82%) voor 'meer uren per week werken' boven alternatieven zoals 'langer doorwerken tot het pensioen' of 'zelf een lagere AOW-uitkering ontvangen'.

Steun voor huidige regeringsbeleid gering

Het huidige regeringsbeleid als geheel wordt maar in zeer beperkte mate gesteund door de bevolking. Slechts 13% zegt het beleid van de regering te ondersteunen. Ook onder de mensen die op een van de coalitiepartijen hebben gestemd, is de steun laag: 11% van de D66-stemmers en 26% en 27% van de VVD- en CDA-aanhang. Daarnaast is de bevolking kritisch over de overheid en de politiek in het algemeen. Het bedrijfsleven krijgt een wat groter vertrouwen toebedeeld om een bijdrage te leveren aan verbeteringen in Nederland. Er lijkt dus een kloof te zijn tussen dat wat de regering wil en communiceert en dat wat (een meerderheid van) de bevolking voor ogen heeft. Het valt hierbij op dat de verschillen tussen bevolking en regering op individuele beleidsmaatregelen veel minder groot lijken te zijn. Ook lijkt er geen gebrek aan betrokkenheid en realiteitszin te zijn bij de burgers. Veel mensen geven aan zich redelijk (38%), of zelfs (zeer) veel (48%) te interesseren voor wat er gebeurt in de politiek.

Gezien de uitdagingen waar Nederland voor staat en het feit dat de bevolking deze uitdagingen onderkent, vormen de resultaten van 21minuten.nl een pleidooi aan de betrokkenen om de kloof tussen bevolking en regering te overbruggen ten behoeve van een betere toekomst van het land.

21minuten.nl

Het onderzoek 21minuten.nl is een onafhankelijk en belangeloos initiatief van managementadviesbureau McKinsey&Company en is uitgevoerd ter gelegenheid van het veertigjarig bestaan van de organisatie in Nederland. Partners zijn Planet Internet, NRC Handelsblad, Algemeen Dagblad, FHV BBDO en MSN.

Met het delen van de resultaten van dit onderzoek met politici, sociale partners en andere vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven, hoopt 21minuten.nl een nuttige en zinvolle bijdrage te kunnen leveren aan het concurrerend en welvarend houden van Nederland, zowel in de nabije als in de verdere toekomst

=====

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over 21minuten.nl en de resultaten ervan kunt u terecht op de website www.21minuten.nl of kunt u contact opnemen met Bennis Porter Novelli, Inge Heringa, bereikbaar via telefoonnummer 020-5437600.

Rechtenvrij beeldmateriaal van de overhandiging van het rapport aan minister-president Balkenende is beschikbaar via www.presslink.nl/21minuten.