

PERSBERICHT

-17 februari 2005-

Onverwacht groot aantal inwoners geeft mening over de toekomst van Nederland op 21minuten.nl

Amsterdam, 17 februari 2005; Na vier weken hebben er al meer dan 100.000 mensen 21minuten.nl ingevuld, het grootste on-line opinieonderzoek van Nederland ooit. Onze politieke leiders en sociale partners krijgen met de antwoorden van 21minuten.nl inzicht in hoe Nederlanders over de toekomst van Nederland denken en voor welke maatregelen wel of geen draagvlak bestaat bij verschillende bevolkingsgroepen. Tot en met 28 februari kan iedereen de vragenlijst invullen en daarmee zijn of haar mening geven over de toekomst van de Nederlandse economie en maatschappij. De resultaten van het onderzoek worden naar verwachting eind april bekendgemaakt.

“Onze verwachtingen zijn overtroffen. Dat er al meer dan 100.000 mensen 21minuten.nl hebben ingevuld laat zien hoe betrokken onze samenleving is. We hopen nu dat in de laatste paar weken nog heel veel mensen naar 21minuten.nl gaan om de vragenlijst in te vullen”, zegt Wiebe Draijer, Managing Partner McKinsey&Company Nederland.

21minuten.nl is een onafhankelijk en belangeloos initiatief van managementadviesbureau McKinsey&Company, Planet Internet, NRC Handelsblad, Algemeen Dagblad, FHV BBDO en MSN.

Metten van draagvlak voor verandering is essentieel

21minuten.nl verschaft inzicht in hoe blijvende verbeteringen in Nederland kunnen worden teweeggebracht. Aan bod komen onderwerpen die op dit moment onder de Nederlandse bevolking leven, zoals de situatie op de arbeidsmarkt, de betaalbaarheid van pensioenen en sociale voorzieningen, de ontwikkeling van welvaart, concurrentiekracht en economische groei in Nederland en de kwaliteit van het onderwijs.

Iedere Nederlander die toegang heeft tot het Internet kan de vragenlijst op de website www.21minuten.nl vinden. Het invullen ervan duurt ongeveer 21 minuten, vandaar de naam.

Het onderzoek is anoniem. Wel wordt gevraagd naar demografische gegevens. Dit om de antwoorden representatief te maken en om draagvlak per bevolkingsgroep te kunnen vaststellen. Alle antwoorden worden vertrouwelijk behandeld.

Om draagvlak voor de resultaten te winnen, worden zoveel mogelijk Nederlanders via televisie- en radiospotjes en via advertenties in landelijke dagbladen en op websites aangespoord de vragenlijst in te vullen.

Comité van aanbeveling

21minuten.nl wordt ondersteund door de STER en een comité van aanbeveling dat bestaat uit Ali B, Lans Bovenberg, Job Cohen, Loek Hermans, Yvon Jaspers, Annemarie Jorritsma, Wim Kok, Ruud Lubbers, Hans van Mierlo, Ed Nijpels, Prem Radhakishun, Yvonne van Rooy, Paul Schnabel, Jacques Schraven en Lodewijk de Waal.

Het onderzoek bouwt onder andere voort op de ervaring van McKinsey&Company in Duitsland met het onderzoek “Perspektive Deutschland”, waaraan in de laatste editie door circa 500.000 Duitse burgers is deelgenomen. McKinsey&Company neemt het initiatief tot 21minuten.nl ter gelegenheid van zijn veertigjarig bestaan in Nederland.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over dit onderzoek kunt u contact opnemen met Maddy Ellinger van McKinsey&Company op: 020-5513777. U kunt ook een e-mail sturen naar pers@21minuten.nl